



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Comunicato stampa

Libri, da passione a professione. Si impara al master **BookTelling** in Università Cattolica

Parte a novembre il nuovo master per imparare a comunicare, promuovere e vendere contenuti editoriali. Iscrizioni entro il 5 ottobre e borse di studio per i più meritevoli

Milano, 4 settembre 2018. Un unicum in Italia nella formazione editoriale. In Università Cattolica nasce il **master di 1° livello *Booktelling. Comunicare e vendere contenuti editoriali*** dall'esperienza e dagli ottimi risultati occupazionali del master di 2° livello ***Professione Editoria cartacea e digitale***.

Obiettivo del nuovo master, diretto dal prof. **Edoardo Barbieri**, è formare professionisti curiosi, competenti e appassionati che sappiano ideare, comunicare, promuovere e vendere contenuti editoriali innovativi, sia cartacei sia digitali. Figure che operino in una prospettiva internazionale intercettando le esigenze dei lettori, sfruttando le tecnologie digitali, la moltiplicazione dei canali di vendita e i rapporti efficaci con gli altri mondi dell'intrattenimento culturale.

«Questo master nasce per rispondere alle esigenze di tanti giovani che desiderano lavorare in editoria e a quelle del mercato. Nell'editoria libraria operano 5000 case editrici, vengono pubblicati 180 nuovi titoli al giorno e sono sempre più necessari professionisti che lavorino nel marketing, nella comunicazione, nel web e nei social, nella promozione e nella distribuzione, nell'e-commerce, nella vendita dei diritti e che lo facciano con entusiasmo e vera passione per le storie e le idee - dice **Paola Di Giampaolo**, responsabile progettazione e coordinamento dei due master. **Non esisteva finora in Italia un percorso di alta formazione interamente dedicato a queste figure**. Abbiamo quindi deciso di formarle con una squadra di docenti-professionisti esperti, una rete consolidata di aziende partner e una didattica eminentemente pratica, nata dall'esperienza del Master Professione Editoria cartacea e digitale della Cattolica e della Scuola di Editoria Piamarta che dalla metà degli anni Ottanta forma operatori editoriali, e costantemente aggiornata sulla base delle esigenze del mercato e del feed back di docenti e allievi».

Il Master BookTelling viene organizzato in collaborazione con la **Scuola di Editoria Piamarta** e con il **Centro di Ricerca Europeo Libro Editoria Biblioteca (CRELEB)** dell'Università Cattolica e lavorerà a fianco degli allievi e docenti del **Master Professione Editoria**.



Partecipano inoltre l'**Istituto Rizzoli per le arti grafiche** e il **Centro Padre Piamarta AFGP** di Milano, che mettono a disposizione alcuni docenti specializzati e la sede dei corsi, **DGLine**, che collabora alla realizzazione del blog e dei profili social del Master, **Editrice Bibliografica**, con la quale sono organizzati incontri dedicati ai mestieri del libro, **IBS.it**, **Leggere S.r.l.**, **Promedi** e **Casalini Libri**, che tengono alcuni laboratori e **offrono 4 borse di studio parziali per gli allievi più meritevoli**, che si aggiungono alle agevolazioni economiche previste dall'Università Cattolica e da altri enti.

A queste si affiancano tutte le aziende che, spesso già partner del Master Professione Editoria, collaboreranno con il Master BookTelling mettendo a disposizione stage e i propri professionisti come docenti.

Il percorso interdisciplinare del master si rivolge a laureati triennali e magistrali di ogni ambito disciplinare e di ogni provenienza.

Le iscrizioni alle selezioni per il nuovo master sono aperte fino al 5 ottobre 2018. Per informazioni visitare il sito o contattare l'Ufficio master sul portale unicatt.it.

Con l'attivazione di questo nuovo master l'Università Cattolica è ad oggi l'unico ateneo sul territorio nazionale a offrire sia percorsi editoriali interni alle lauree triennali e magistrali sia una formazione post laurea di primo livello con questo nuovo master Booktelling e di secondo con il master Professione editoria cartacea e digitale.

Entrambi unici nel panorama dell'offerta universitaria in questo campo, questi master interpretano le esigenze del mercato dimostrando la **vivacità di un settore in continua trasformazione** e la **possibilità di spendere competenze editoriali anche in altri settori.**

I nostri contatti:

Siti: <http://master.unicatt.it/booktelling>

<http://master.unicatt.it/editoria>

Blog: <http://mastereditoria.unicatt.it/>

Il Master su Twitter @EditoriaUnicatt #straeditoria

Su Facebook www.facebook.com/MasterEditoriaUnicatt

Su Instagram www.instagram.com/editoriaunicatt/

Per informazioni: master.editoria@unicatt.it

Ufficio stampa: mvpress: mavi.gatti@mvpress.it - cell. 329 4219258;

Manzoni 22: silvia.introzzi@manzoni22.it - cell. 335 5780314

Ufficio stampa Università Cattolica: Emanuela Gazzotti emanuela.gazzotti@unicatt.it

cell. 335 1223934



Scheda Master Professione Editoria cartacea e digitale

Professione Editoria cartacea e digitale si conferma anche quest'anno come fucina di nuovi professionisti editoriali, secondo il trend positivo degli ultimi 4 anni in cui, **dal 2013 al 2017, gli iscritti alle prove di selezione sono aumentati del 63% e il 90% ha iniziato a lavorare entro i primi sei mesi dalla fine del Master**, mentre a un mese dal diploma lavorava il 96% degli allievi diplomati a novembre 2017.

Secondo un'indagine statistica di maggio 2018 che rileva la situazione occupazionale degli ex allievi 2012-2017 l'82% dei diplomati svolge un lavoro pertinente alla sua specializzazione e in particolare nei settori dell'**editoria scolastica e universitaria** (33%), **narrativa/saggistica** (21%), **varia/manualistica** (18%), **quotidiani, periodici e riviste tecniche B2B** (11%), ragazzi (10%), fumetti e graphic novel (5%), religiosa (4%), arte e illustrati (3%), servizi digitali per l'editoria (3%), collezionabili (3%), agenzia letteraria (2%).

Inoltre il 73% considera utile lo stage come strumento per trovare lavoro.

Le posizioni ricoperte sono varie: **redazione/revisione** (46%), **comunicazione web e social** (20%), **promozione e vendita (e-commerce/libreria)** (15%), **progettazione editoriale** (15%), **marketing/commerciale** (12%), consulenza editoriale/letture (12%), redazione giornalistica (11%), servizi grafici (11%), progettazione contenuti multimediali (11%), comunicazione/ufficio stampa (10%), ricerca iconografica (8%), autore/traduttore (8%), servizi editoriali esterni (5%), ufficio diritti/agente letterario (4%).

I diplomati lavorano prevalentemente per **grandi gruppi editoriali** (25%), **editori indipendenti** (22%), **aziende medio-grandi** (19%), **aziende medio-piccole** (16%), **studi editoriali** (12%), scuola/formazione (11%), libreria/e-commerce (7%), agenzie letterarie (5%) e con posizioni contrattuali di diverso tipo: **tempo indeterminato** (23%), **tempo determinato** (22%), **collaborazione coordinata e continuativa** (18%), partita IVA (16%), occasionale (11%), tirocinio (8%), apprendistato (7%), contratto d'autore (3%).